

lemming- strategie der banken

Durch Management by Divergent Thinking zur innovativen Organisation

Der Bankensektor wird von Imitation dominiert. Bankmanager verfolgen kaum eigene Strategien, sondern Ideen von Mitbewerbern werden imitiert. Es erfolgt weder über bestimmte Kundensegmente noch über eigene Leistungspakete eine Differenzierung.

Warum sind so viele Manager Nachmacher? Ist es die Angst, etwas falsch zu machen oder der Druck, unbedingt Erfolge erzielen zu müssen? Das Bewährte und Erprobte wird geliebt, bewundert und mit großer Hartnäckigkeit imitiert. Doch vorgezeichnete Wege erweisen sich oft als Sackgasse und blockieren notwendige Innovationen.

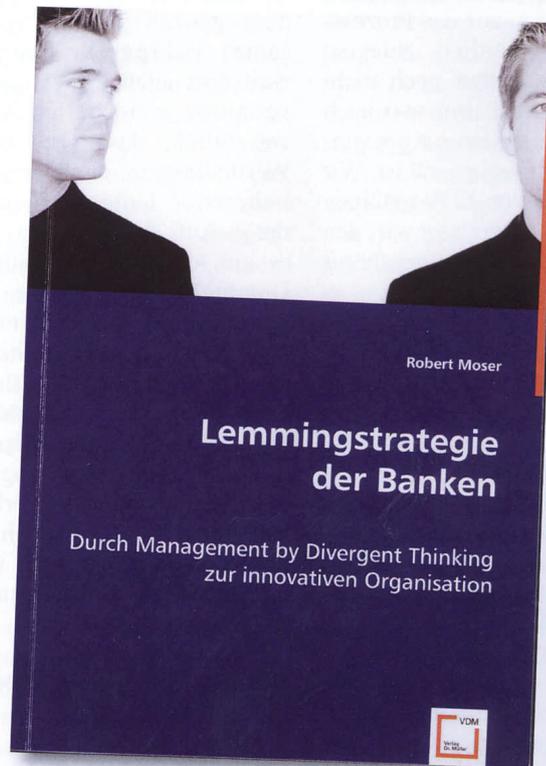
Die Lemmingstrategie skizziert mögliche Ursachen: Herausragend ist der persönliche Problemlösungs- und Entscheidungsstil. Der Nachmacher zeichnet sich durch Vorliebe für Verbesserungen aus. Er produziert zwar eine Menge Ideen, diese basieren aber auf existierenden ähnlichen Lösungen und fixen Strukturen. Innovatoren hingegen rekonstruieren das Problem neu, sind toleranter und beachten Strukturen kaum. Sie präsentieren weniger erwartete und möglicherweise weniger akzeptierte Lösungen. Zu detaillierter Routinearbeit (Aufrechterhaltung des Systems) sind sie allerdings nur für kurze Zeit fähig. Sie sorgen für Dynamik und sind für ein Unternehmen ideal bei unvorhergesehenen Krisen (noch besser: Krisen vermeiden).

Dies reicht als Erklärung allerdings bei weitem nicht aus. Gruppendenken, Beobachtungslernen, innerbetriebliche Faktoren wie Führungsstil, Unternehmensklima und -kultur, aber vor

allem Risikobereitschaft beeinflussen den persönlichen Problemlösungsstil. Dazu kommen Faktoren aus der Umwelt.

Anhand der Erfolgsgeschichte einer regionalen Bank werden kreativitätshemmende Ereignisse ebenso dargestellt wie die Entwicklung zu einer innovativen Organisation.

Aus den gewonnenen Erkenntnissen und gestützt auf langjährige Erfahrungen in der Führung von Unternehmen entsteht ein neues Konzept: Management by Divergent Thinking.



Das Buch von Robert Moser, VDir. in der Sparkasse Kitzbühel, ist ab sofort im Buchhandel erhältlich.

- Divergent denken dürfen: Führungsstil, Organisationskultur und -klima, Rahmen und Strukturen eines innovativen Unternehmens.
- Divergent denken wollen: Motivation innovativer Mitarbeiter.
- Divergent denken können: Wissen und Fähigkeiten kreativer Menschen.

Mit diesem Konzept kann in Betrieben schlummerndes kreatives Potential entdeckt und gefördert werden. Insbesondere aber zeigt es einen Weg zu Innovation und wirtschaftlichem Erfolg.